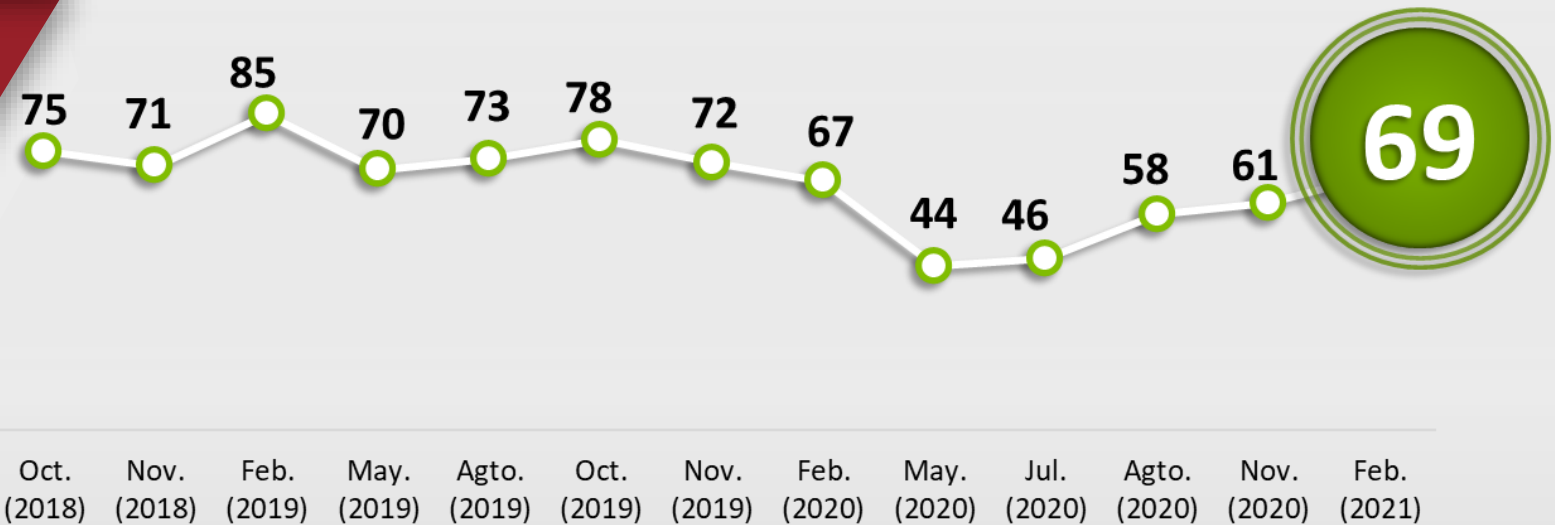




AMÍÓMETRO

A UN AÑO
DE LA PANDEMIA
EN MÉXICO

APRUEBA

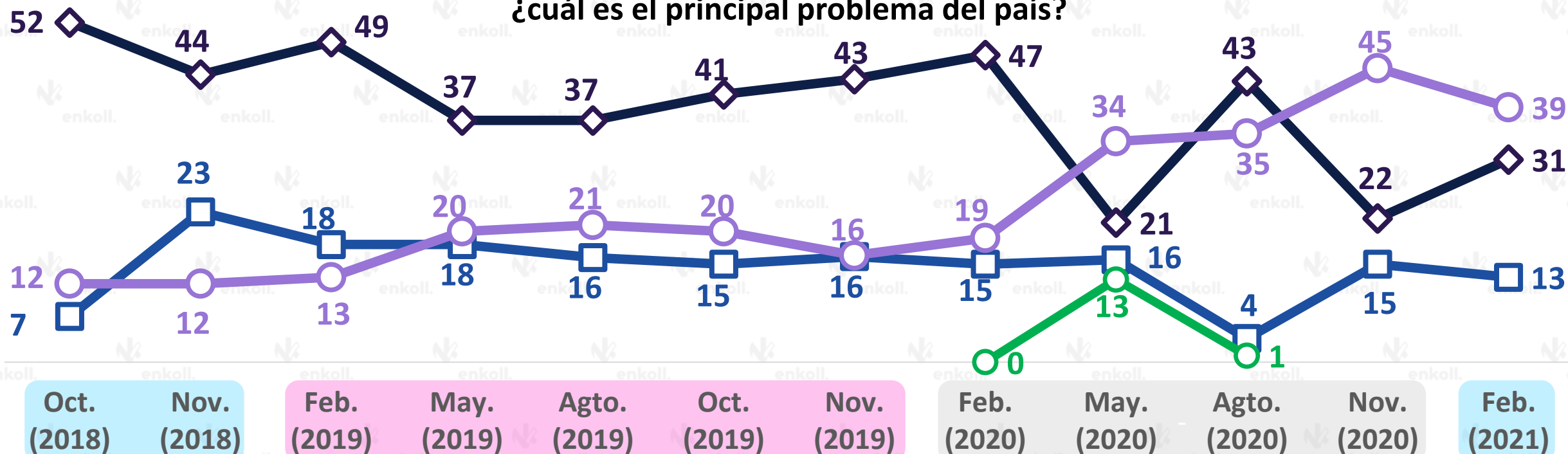


PRINCIPALES HALLAZGOS

- La aprobación del presidente Andrés Manuel López Obrador registra un aumento significativo de 8 puntos respecto al mes de noviembre de 2020, colocándose en 69%; es decir, ha recuperado y superado por dos puntos porcentuales la aprobación con la que contaba en el mes de febrero de 2020, previo a la pandemia por COVID-19 en México.
- Si bien los problemas económicos que ha traído la pandemia de COVID-19 continúan siendo el principal problema del país (39%), dejando a la inseguridad en segundo lugar (31%), este último rubro registra un crecimiento de nueve puntos respecto a la anterior medición.
- 45% mexicanos no se sienten identificados con algún partido político; MORENA continua siendo el partido político con mayor afinidad con un 26%.

PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

Haciendo a un lado la pandemia por COVID-19 (Coronavirus); en su opinión, ¿cuál es el principal problema del país?



◆ INSEGURIDAD

○ ECONOMÍA / POBREZA / BAJOS SALARIOS / FALTA DE TRABAJO

□ CORRUPCIÓN

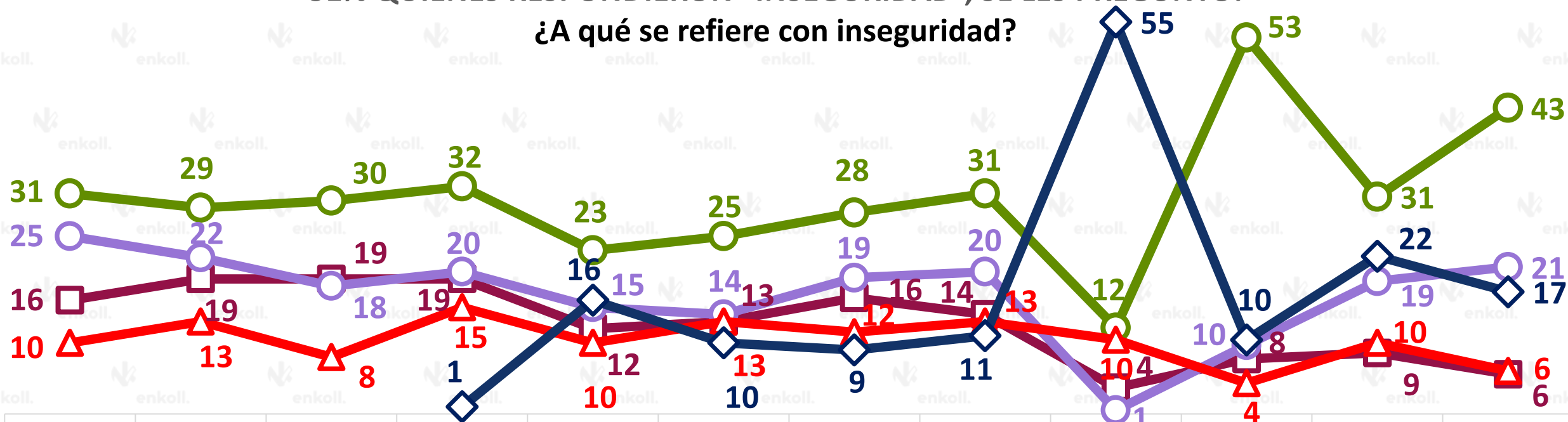
○ PANDEMIA DE COVID-19

Servicios públicos (educación, falta de más y mejores servicios de salud, desabasto de medicamentos, falta y mantenimiento de alumbrado público, calles sin pavimento (terracería), falta de agua potable): 7%; Mal gobierno: 2%; Narcotráfico: 2%; Otros: 5%; No sabe / No respondió: 1%.

INSEGURIDAD EN EL PAÍS

31% QUIENES RESPONDIERON "INSEGURIDAD", SE LES PREGUNTÓ:

¿A qué se refiere con inseguridad?



Oct. (2018) Nov. (2018) Feb. (2019) May. (2019) Agto. (2019) Oct. (2019) Nov. (2019) Feb. (2020) May. (2020) Agto. (2020) Nov. (2020) Feb. (2021)

ASALTOS

ROBO A CASA HABITACIÓN

SECUESTROS/EXTORSIONES/AMENAZAS

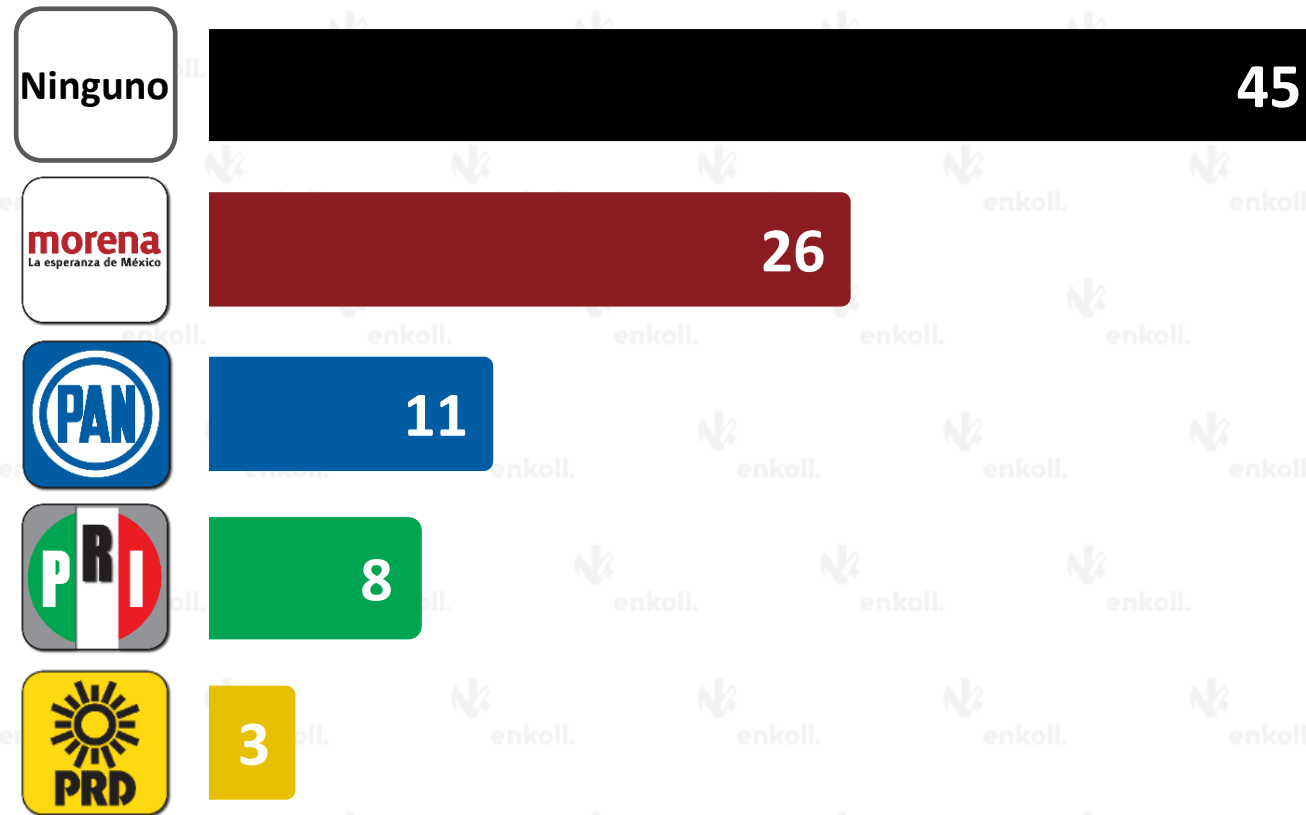
HOMICIDIOS/FEMINICIDIOS

DELINCUENCIA/CRIMEN ORGANIZADO

Inseguridad a causa del narcotráfico: 3%; Falta de vigilancia: 2%; Desaparición de personas: 1%; Otros: 1%.

AFINIDAD PARTIDISTA

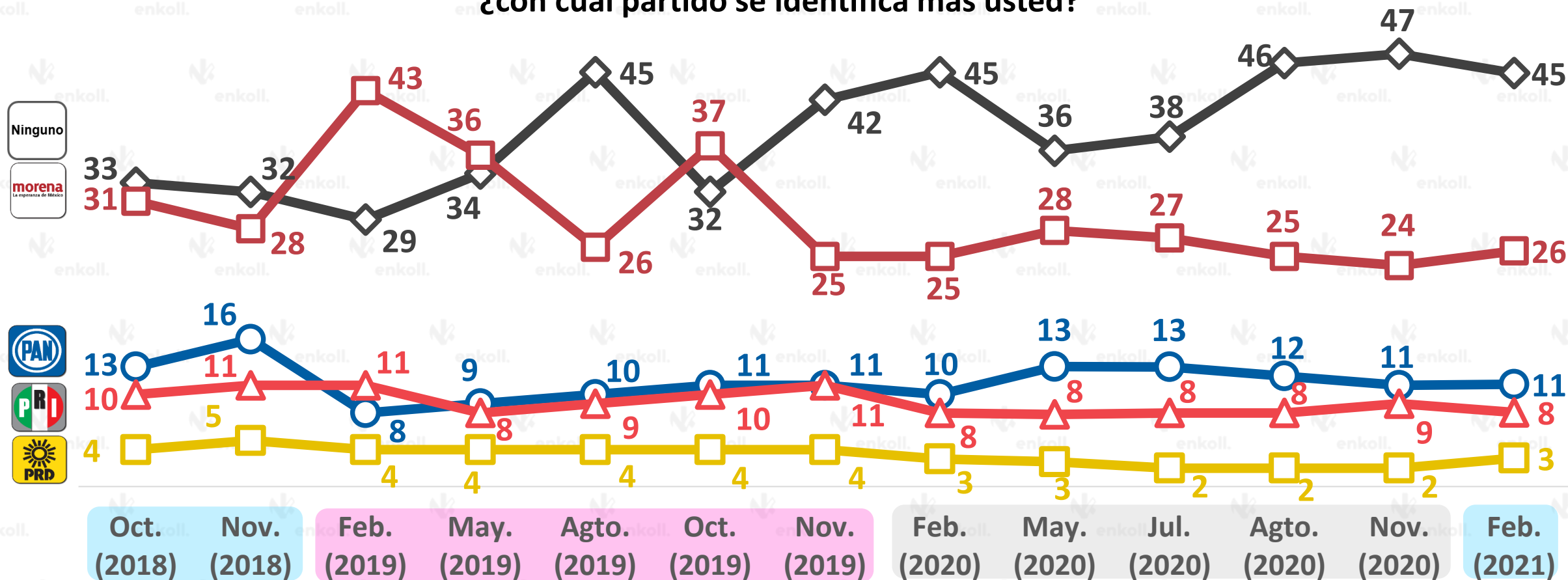
Independientemente de su preferencia de voto, pensando en política,
¿con cuál partido se identifica más usted?



Otros : 5%
No sabe: 2%

AFINIDAD PARTIDISTA

Independientemente de su preferencia de voto, pensando en política, ¿con cuál partido se identifica más usted?



Otros : 5%; No sabe: 2%

APROBACIÓN PRESIDENCIAL

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como presidente de México?



69



✓ **Aprueba**

24



✗ **Desaprueba**

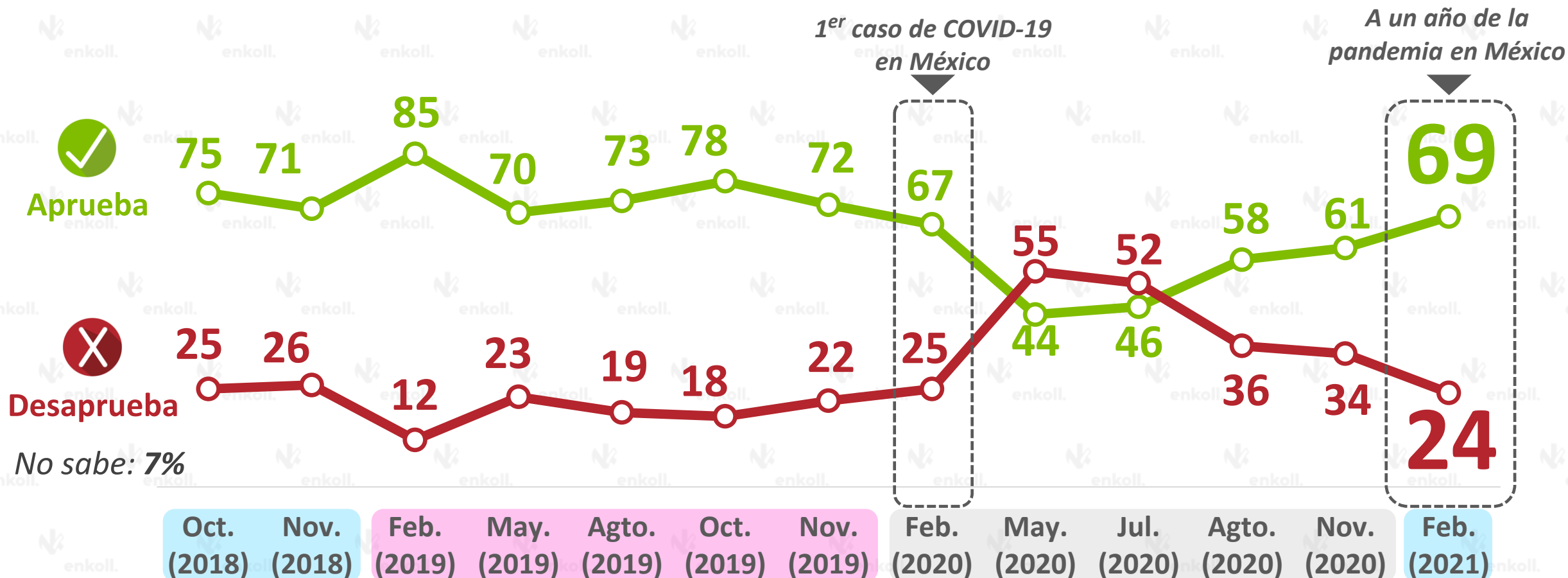
7



**No sabe /
No respondió**

HISTÓRICO DE APROBACIÓN PRESIDENCIAL

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como presidente de México?



APROBACIÓN PRESIDENCIAL POR GÉNERO Y EDAD

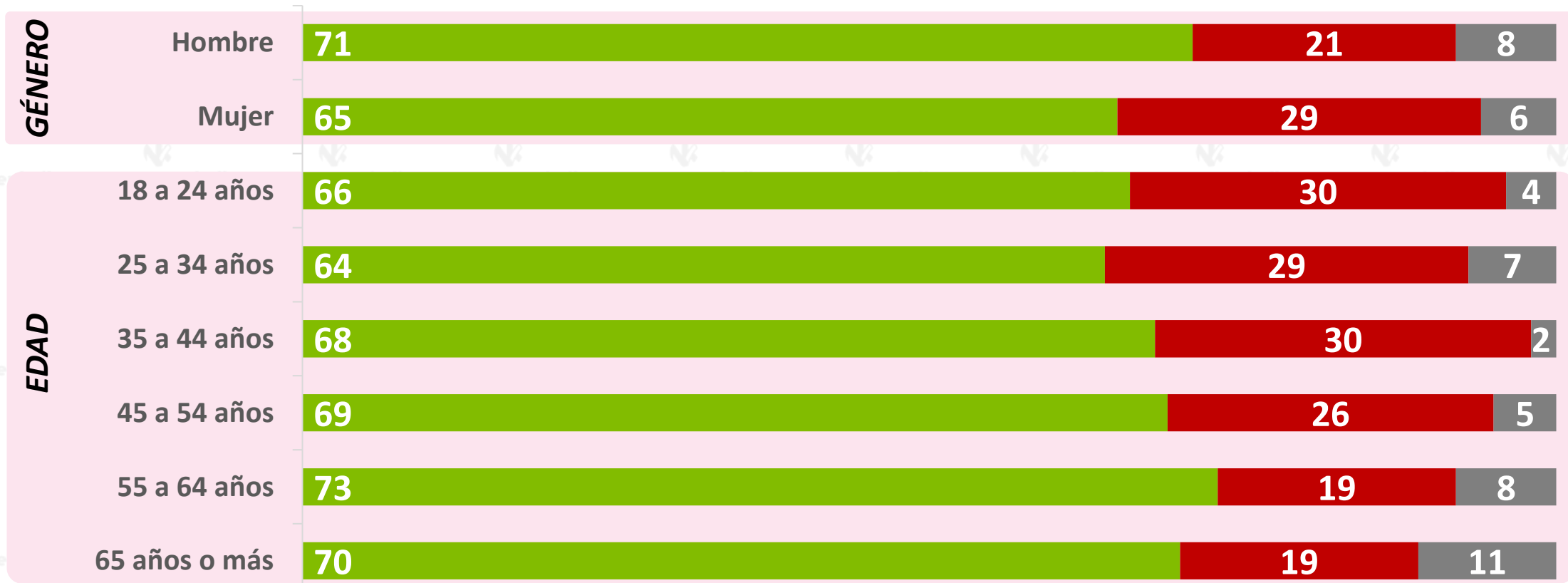


En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como presidente de México?

Aprueba

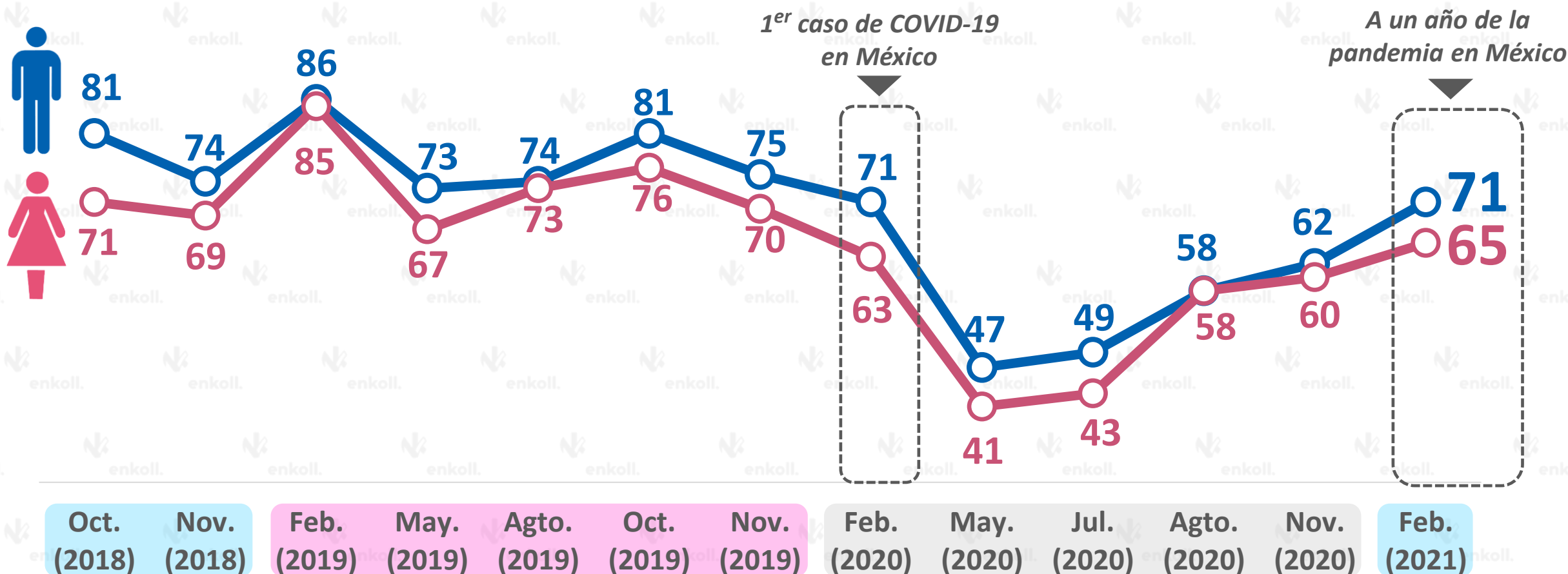
Desaprueba

No sabe



HISTÓRICO DE APROBACIÓN PRESIDENCIAL POR GÉNERO

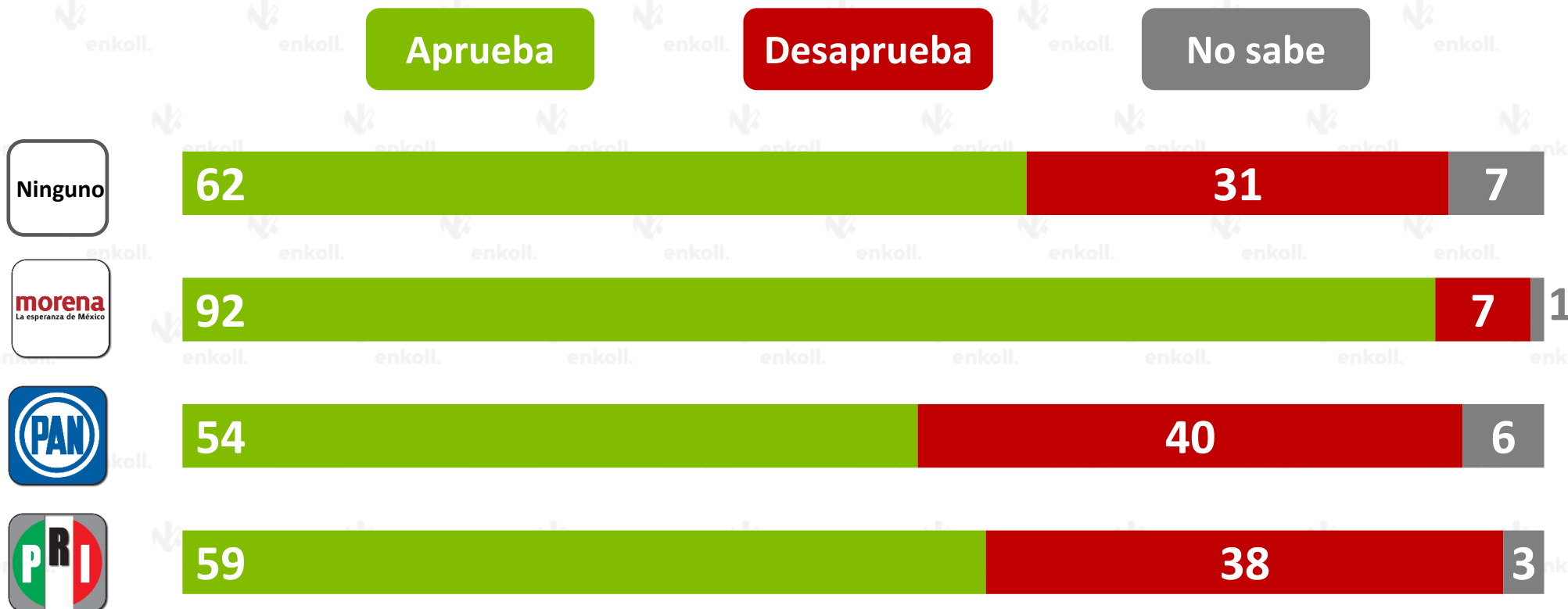
En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como presidente de México?



APROBACIÓN PRESIDENCIAL POR AFINIDAD PARTIDISTA

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de Andrés Manuel López Obrador como presidente de México?

Cuatro menciones con mayor porcentaje de la afinidad partidista.



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

GÉNERO



49%

51%

Hombres

Mujeres

EDAD



METODOLOGÍA

Población objetivo	Mujeres y hombres de 18 años o más, con credencial de elector vigente.
Marco muestral	Padrón Nacional de Numeración publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones
Tamaño de muestra	1,012 entrevistas completas

Diseño de la muestra

El diseño de la muestra será estratificado, probabilístico, por conglomerados y polietápico.

Las unidades primarias de muestreo (UPM o conglomerados) serán conjuntos de hasta 100 números telefónicos consecutivos con un mismo código de serie y de área, según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración.

Una vez seleccionado un número telefónico válido, se realizarán al menos 3 intentos de contacto en días y horarios distintos con la finalidad de conseguir una entrevista. Sólo una vez realizados estos tres intentos se podrá reemplazar el número seleccionado

Precisión	Error muestral de alrededor del +3.1% , y una confianza de los resultados del 95% en los principales parámetros del estudio.
Metodología de recolección de datos	Telefónica
Fecha de levantamiento	Del 31 de enero al 4 de febrero de 2021

¡Contáctanos!

Enkoll S.A. de C.V

contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados

 **enkoll.**



ISO 20252:2012



Cert. No. 301817

