



¿CÓMO ARRANCA LA ELECCIÓN EN LA ALCALDÍA

# CUAUHTÉMOC?



**enkoll.**

# CONOCIMIENTO DE LOS ASPIRANTES

Lo conoce

No lo conoce



**Dolores Padierna Luna**  
(MORENA)



**Luchador "Carístico"**  
(RSP)



**Néstor Núñez López**  
(MORENA)



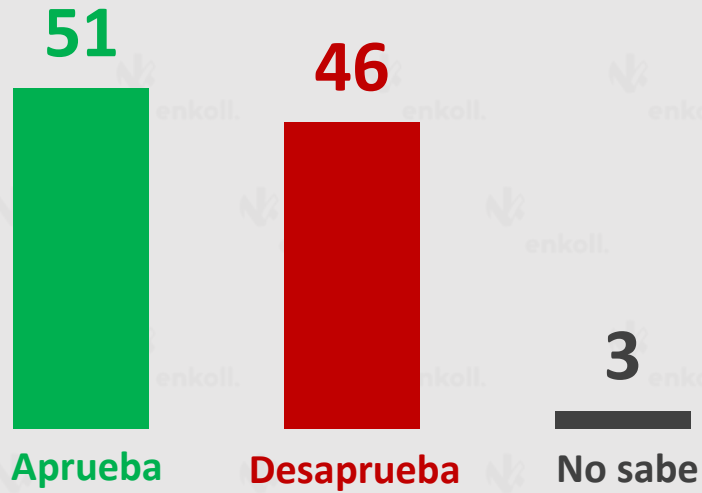
**Marco Rascón Córdova**  
(MC)



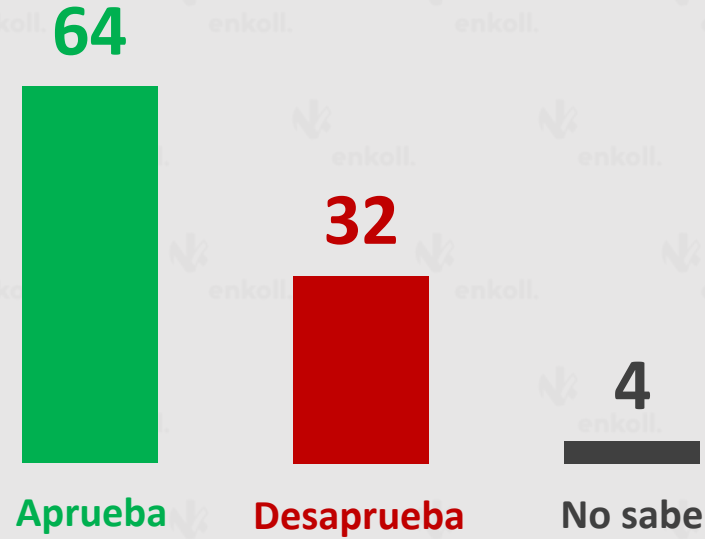
# APROBACIÓN DE AUTORIDADES

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de los siguientes funcionarios públicos?

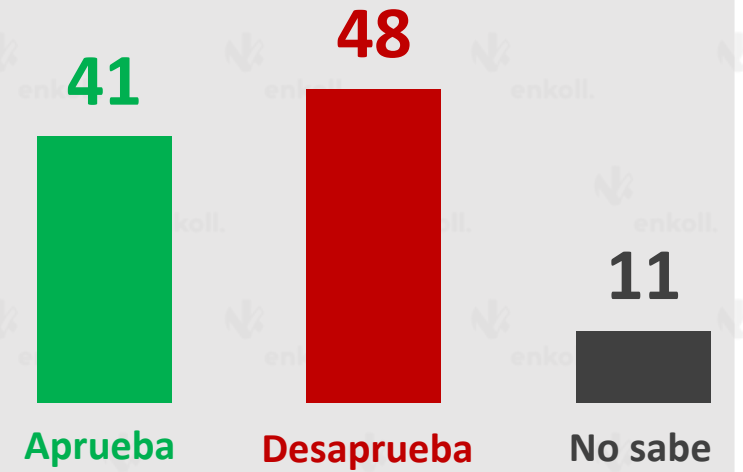
**Andrés Manuel López Obrador**  
(Presidente de México)



**Claudia Sheinbaum**  
(Jefa de Gobierno de la CDMX)

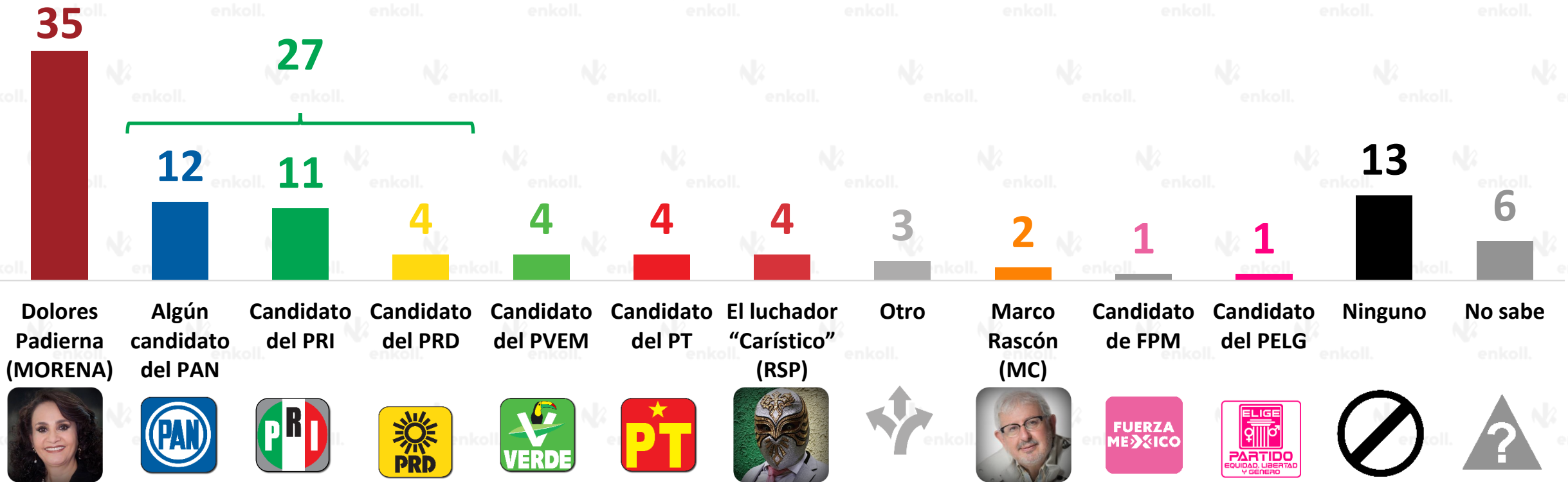


**Néstor Núñez López**  
(Alcalde de Cuauhtémoc)



# INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE

Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para alcalde de Cuauhtémoc, y estas personas fueran los candidatos ¿por cuál de ellos votaría usted? **(PREFERENCIA BRUTA)**



Otros: PES y Sin especificar.

# INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE

Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para alcalde de Cuauhtémoc, y estas personas fueran los candidatos ¿por cuál de ellos votaría usted? **(PREFERENCIA EFECTIVA)**



Otros: PES y Sin especificar.



# METODOLOGÍA

<b>Población objetivo</b>	<i>Mujeres y Hombres de 18 años de edad y más, con credencial elector vigente de la alcaldía Cuauhtémoc.</i>
<b>Marco muestral</b>	<i>El marco está conformado por la totalidad de las secciones electorales (SE) de la alcaldía Cuauhtémoc, Cd. De México, emitidas por el Instituto Nacional Electoral (INE).</i>
<b>Diseño de selección</b>	<p><i>La muestra tiene representatividad para la alcaldía Cuauhtémoc, Cd. De México.</i></p> <p><i>Se realizó una muestra probabilística y polietápica: seleccionando en la etapa I, 40 SE con un muestreo con Probabilidad Proporcional al Tamaño de la lista nominal, ordenada por esta misma variable. En el siguiente paso se seleccionan 2 manzanas con muestreo sistemático simple en cada SE en muestra; y finalmente, en la etapa III se seleccionaron 5 viviendas para cada manzana aplicando el método de la esquina Noroeste; en las que se entrevistó a una sola persona de 18 años o más con credencial de elector vigente.</i></p> <p><i>Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por las variables de género cruzada por rango de edad.</i></p> <p><i>De esta manera, el diseño plantea las siguientes unidades muestrales: 40 SE, 80 manzanas y un total de 400 viviendas visitadas aproximadamente.</i></p>
<b>Metodología de recolección de datos</b>	<i>Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.</i>
<b>Tamaño de la muestra</b>	<i>400 entrevistas efectivas a personas con el target de interés del estudio.</i>
<b>Fecha de levantamiento</b>	<i>19 y 20 de febrero de 2021.</i>
<b>Precisión</b>	<i>Bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico los resultados tienen un margen de error alrededor del +/-4.9% con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.</i>
<b>Ponderador</b>	<i>Los resultados están ponderados por variables de segmentación relevantes para el estudio; en este caso por la Lista nominal y por el Género de acuerdo a Rangos de edad.</i>

# ¡Contáctanos!

Enkoll S.A. de C.V

[contacto@enkoll.com](mailto:contacto@enkoll.com) • (55) 8500 7777

[www.enkoll.com](http://www.enkoll.com)

POLÍTICA  
DE CALIDAD

 @enkoll\_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados

 **enkoll.**



ISO 20252:2012



Cert. No. 301817

