



**enkoll.**

Inteligencia  
de Mercados



# ENCUESTA ELECTORAL NACIONAL

2 de Mayo de 2018



CC

LA SILLA  ROTA

[www.enkoll.com](http://www.enkoll.com)



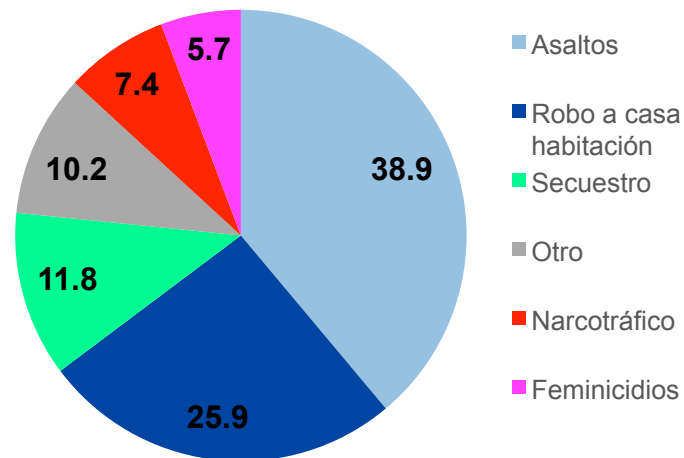
 **enkoll.**

# PROBLEMÁTICA EN SU CIUDAD (PRIMERA MENCIÓN)

En su opinión ¿Cuál es el principal problema de su ciudad?



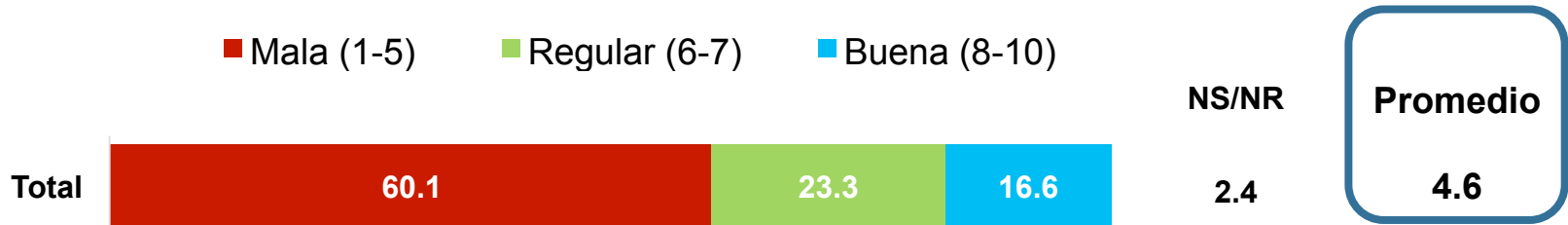
*\*Del 100% de quienes mencionaron Inseguridad, se refieren a:*



# PERCEPCIÓN SOBRE EL GOBIERNO (CALIFICACIÓN)

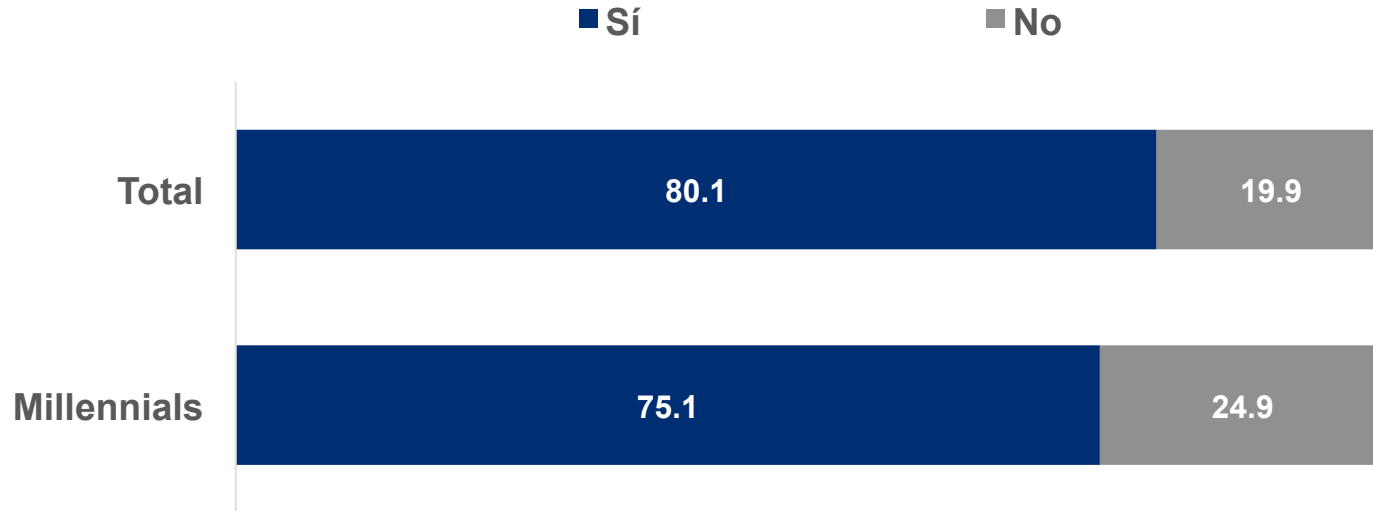
En una escala del 1 al 10, como se califica en la escuela, ¿Qué calificación le daría al trabajo que ha hecho...

## Presidente de la República Enrique Peña Nieto



# ELECCIÓN PRESIDENCIAL ANTERIOR

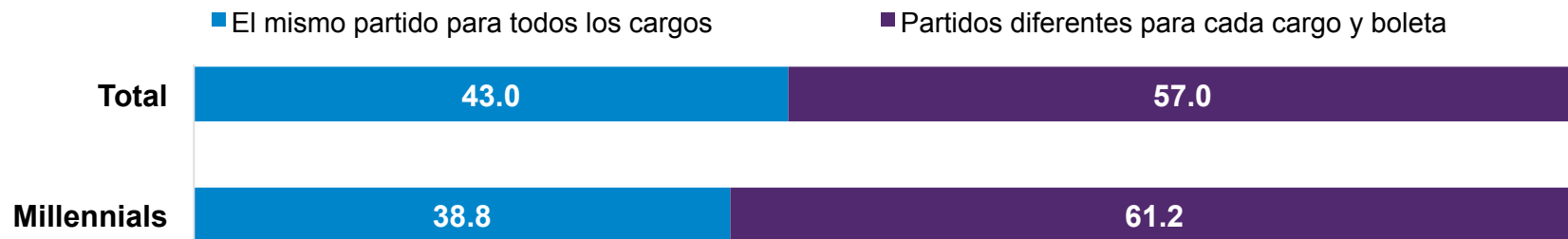
En las pasadas elecciones del año 2012 para elegir al actual Presidente de la República, ¿acudió a votar?



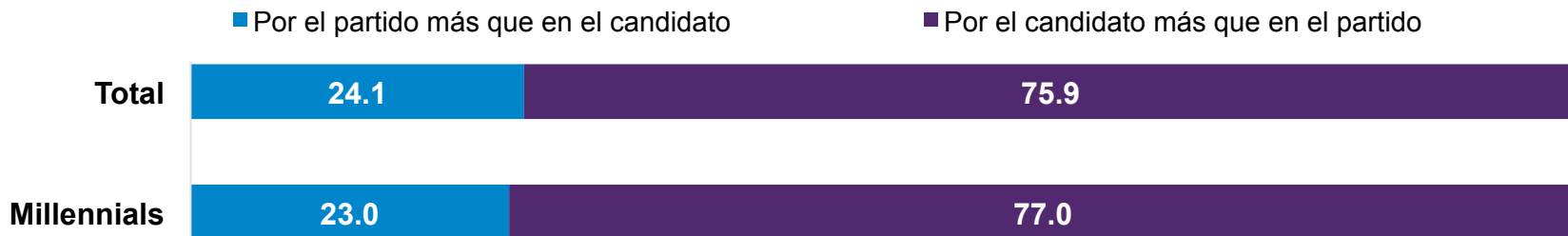
*\*Se consideró como Millennials a jóvenes de 18 a 35 años.*

# CÓMO VOTARÁ EN LAS ELECCIONES

## ¿Cómo vota usted en las elecciones?



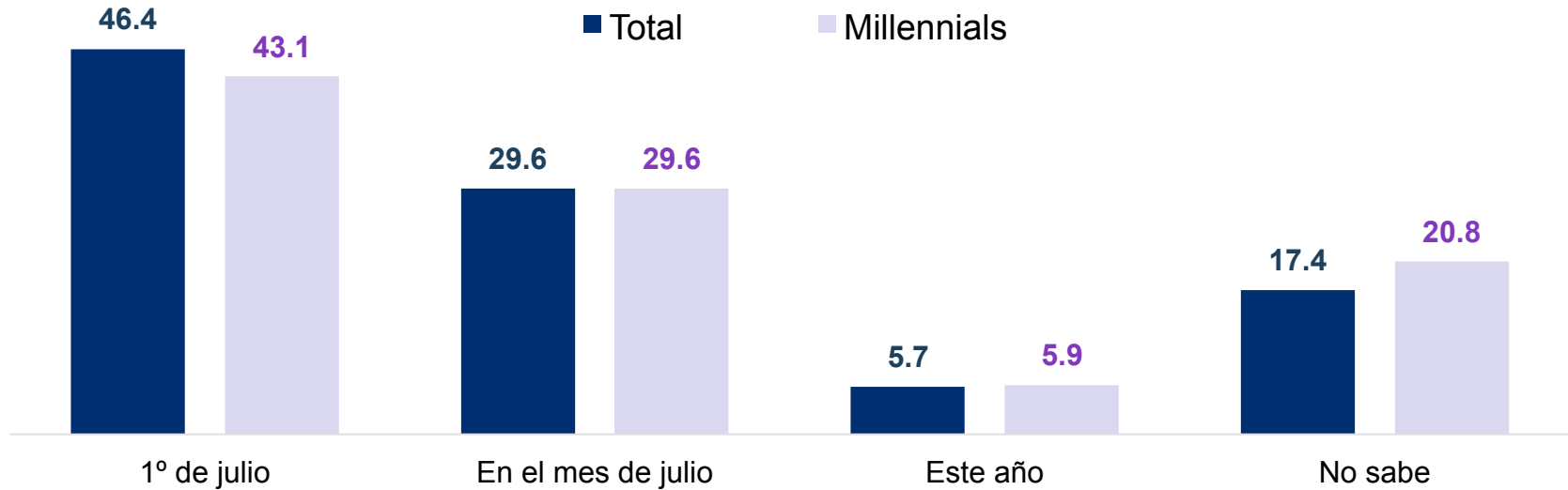
## ¿En que se fija al momento de votar?



\*Se consideró como Millennials a jóvenes de 18 a 35 años.

# CONOCIMIENTO DE LA FECHA DE LAS ELECCIONES

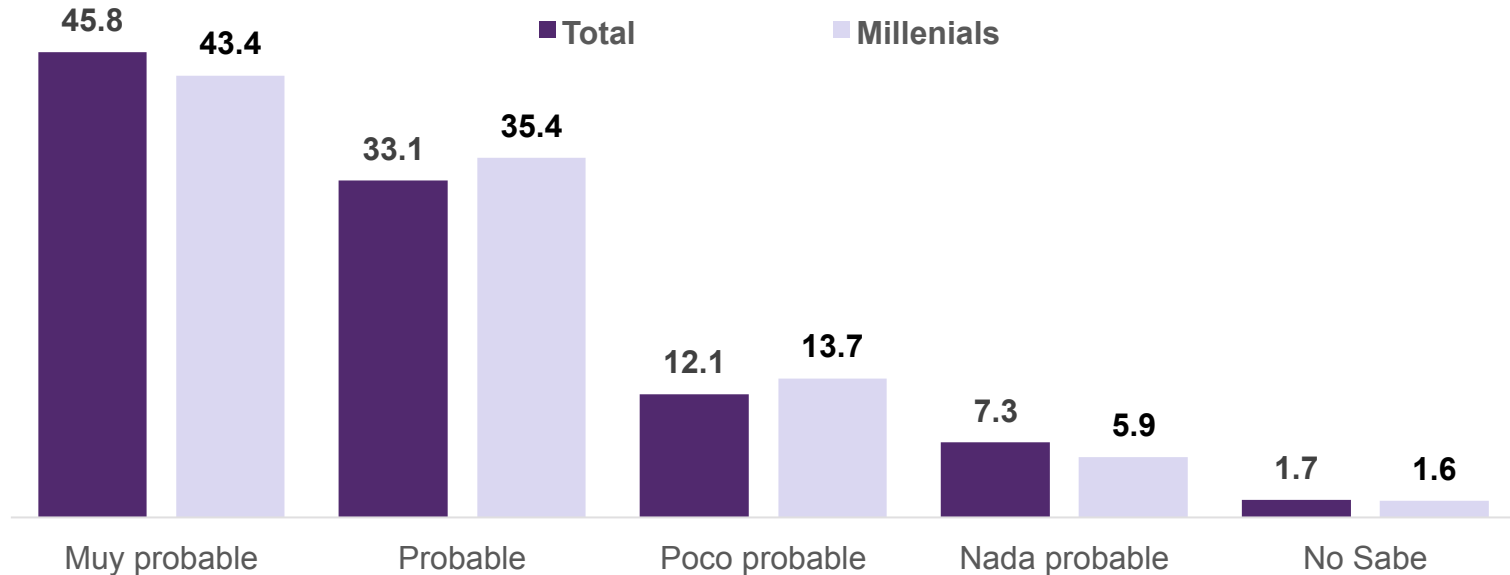
Sabe usted, ¿cuándo son las próximas elecciones para Presidente de la República y todos los demás cargos a elegir?



\*Se consideró como Millennials a jóvenes de 18 a 35 años.

# PROBABILIDAD DE ASISTIR A VOTAR EN LAS ELECCIONES DEL 1º DE JULIO

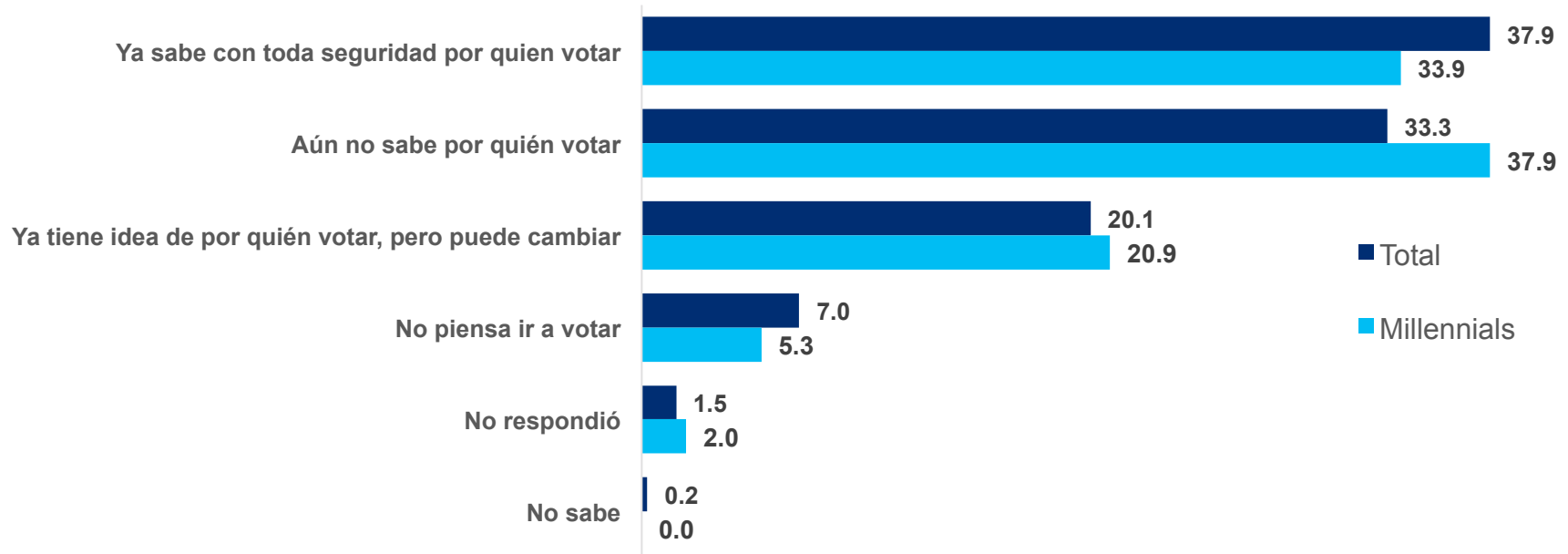
Las elecciones serán el 1º de julio de este año. ¿Qué tan probable es que usted acuda a votar?



\*Se consideró como Millenials a jóvenes de 18 a 35 años.

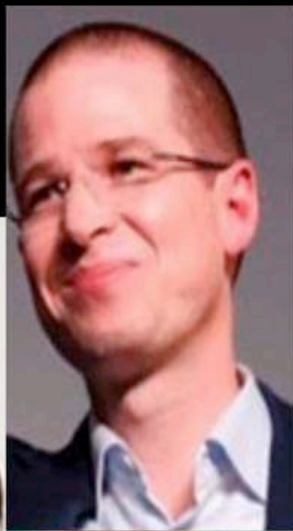
# CERTEZA DE ELECCIÓN PARA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Para la elección del próximo Presidente de la República, de las siguientes afirmaciones, ¿con cuál se identifica más?



\*Se consideró como Millennials a jóvenes de 18 a 35 años.

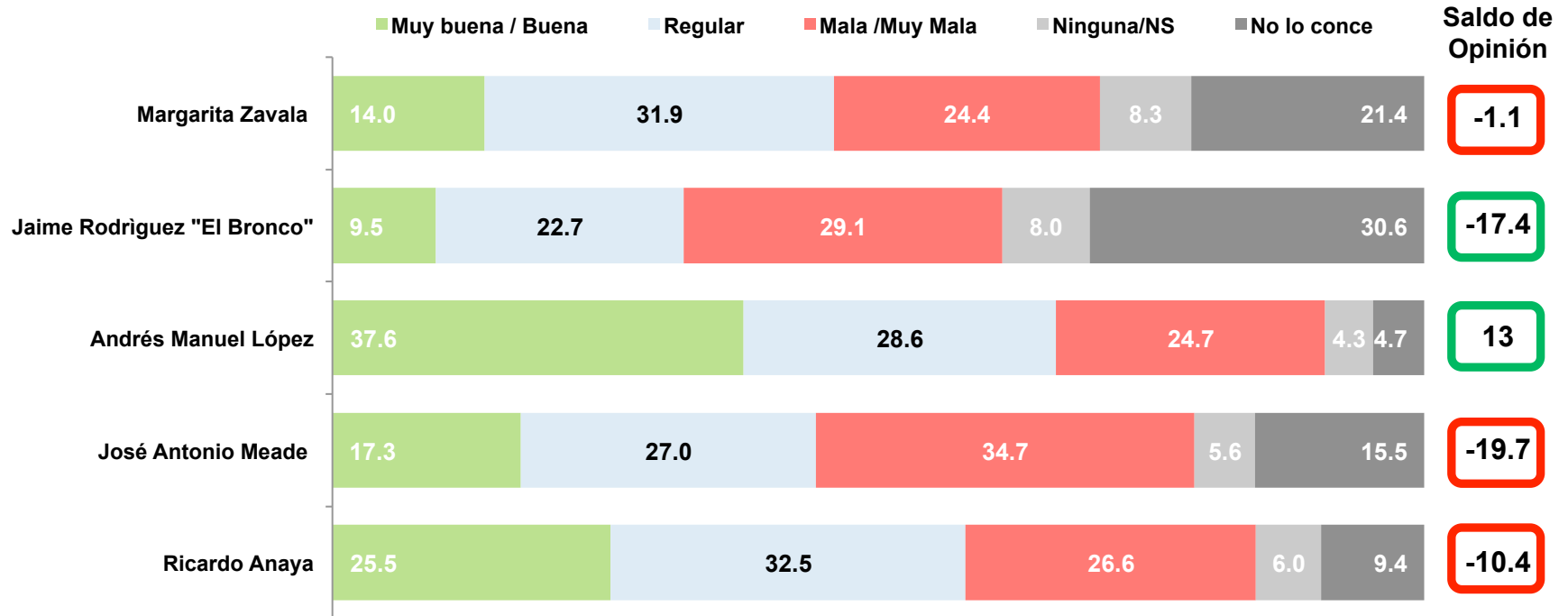




# PERCEPCIÓN CANDIDATOS

# PERCEPCIÓN CANDIDATOS

¿Utilizando una escala de **muy buena, buena, regular, mala y muy mala**, ¿qué opinión tiene usted de...?

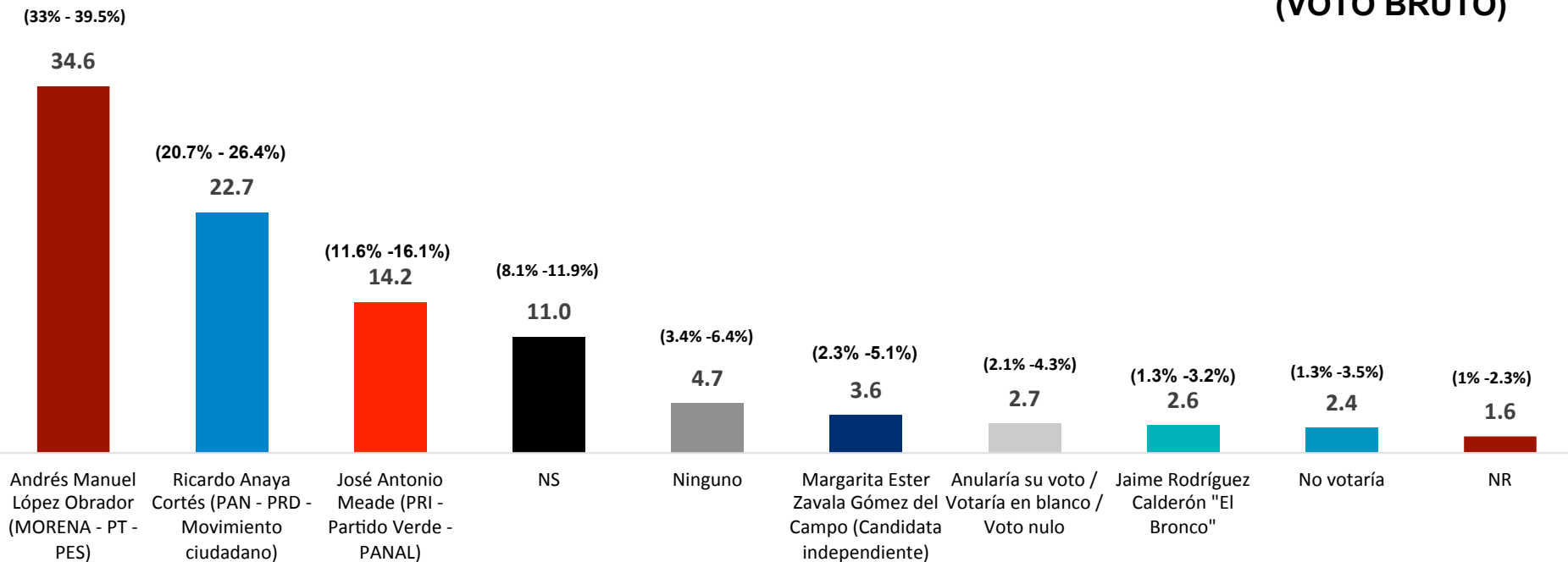


# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? (VOTO BRUTO Y VOTO EFECTIVO)



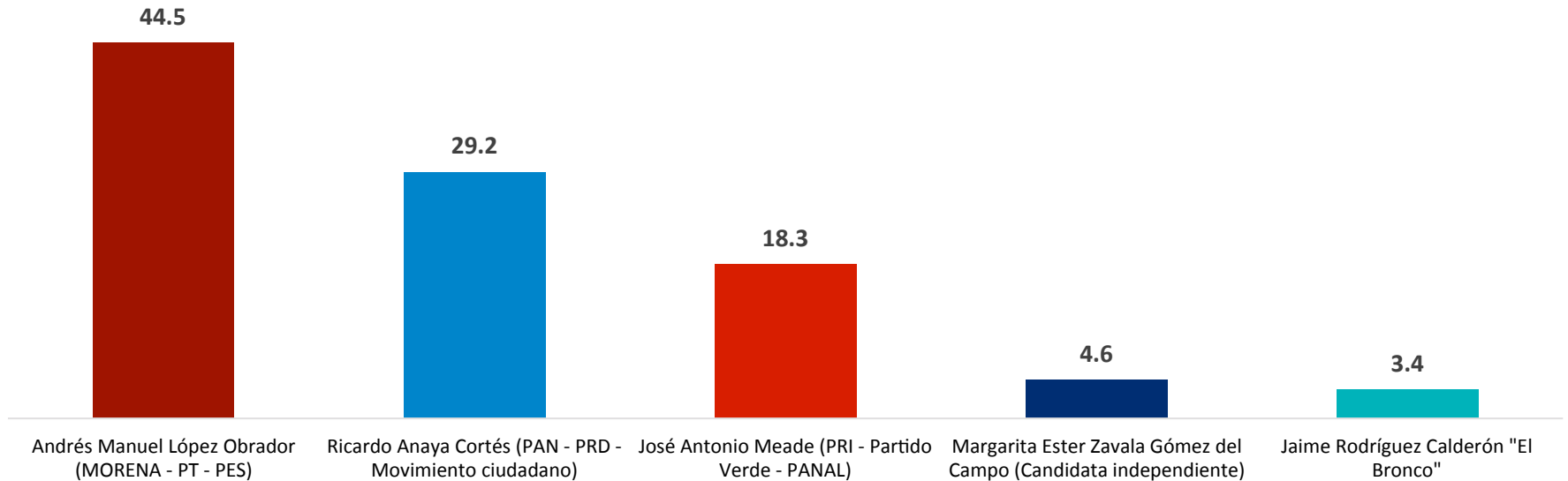
# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? (VOTO BRUTO)

(VOTO BRUTO)



# SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES PARA ELEGIR AL PRÓXIMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ¿POR CUÁL CANDIDATO VOTARÍA? (VOTO EFECTIVO)

(VOTO EFECTIVO)



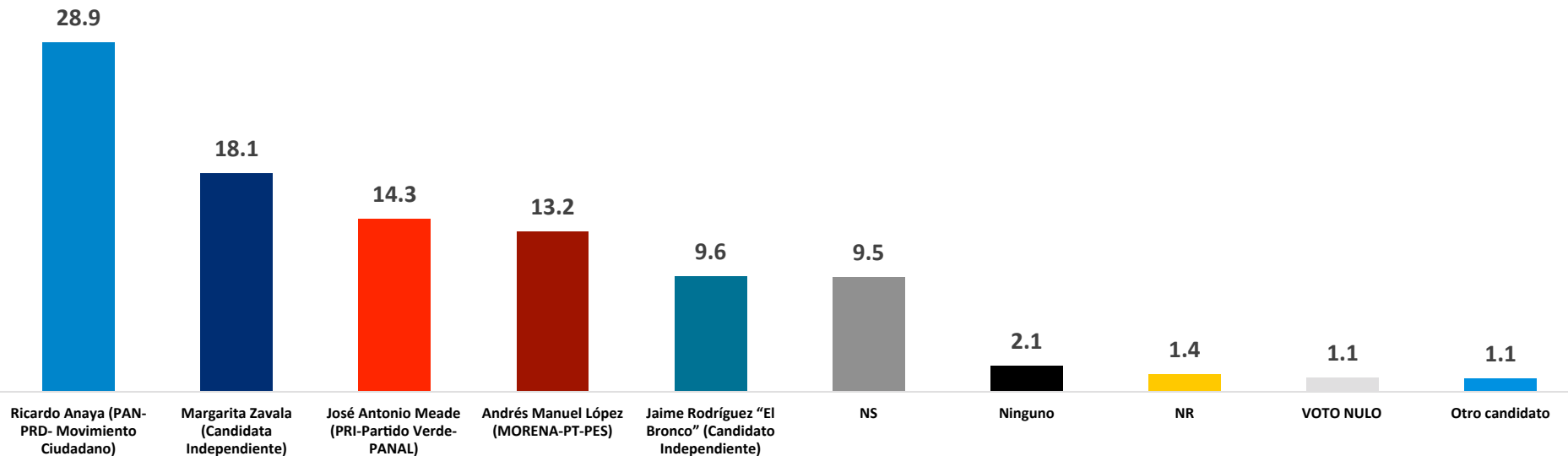
SI EL CANDIDATO(A) POR EL QUE VOTARÍA NO TIENE POSIBILIDAD ALGUNA DE GANAR, ¿VOTARÍA POR OTRO CANDIDATO?, ¿CUÁL CANDIDATO(A) SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN DE VOTO PARA OCUPAR LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA? (VOTO BRUTO Y VOTO EFECTIVO)



# SI EL CANDIDATO(A) POR EL QUE VOTARÍA NO TIENE POSIBILIDAD ALGUNA DE GANAR, ¿VOTARÍA POR OTRO CANDIDATO?, ¿CUÁL CANDIDATO(A) SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN DE VOTO PARA OCUPAR LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA? (VOTO BRUTO)

¿Votaría por otro candidato?. 30.2% respondieron "Sí", distribuidos de la siguiente manera:

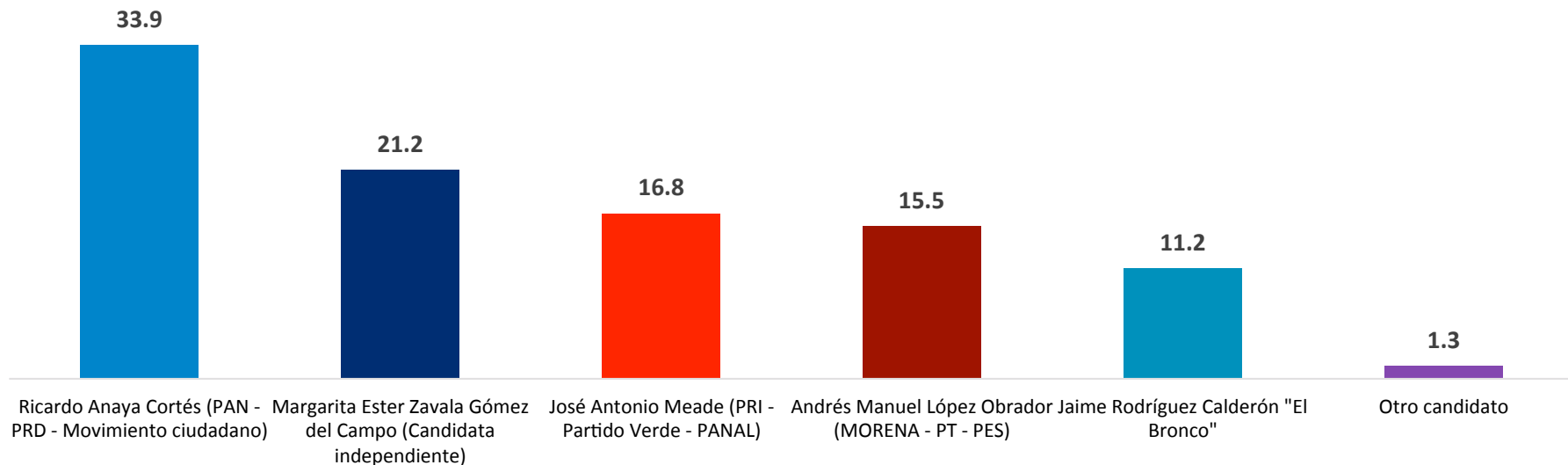
(VOTO BRUTO)



# SI EL CANDIDATO(A) POR EL QUE VOTARÍA NO TIENE POSIBILIDAD ALGUNA DE GANAR, ¿VOTARÍA POR OTRO CANDIDATO?, ¿CUÁL CANDIDATO(A) SERÍA SU SEGUNDA OPCIÓN DE VOTO PARA OCUPAR LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA? (VOTO EFECTIVO)

¿Votaría por otro candidato?. 30.2% respondieron "Sí", distribuidos de la siguiente manera:

(VOTO EFECTIVO)



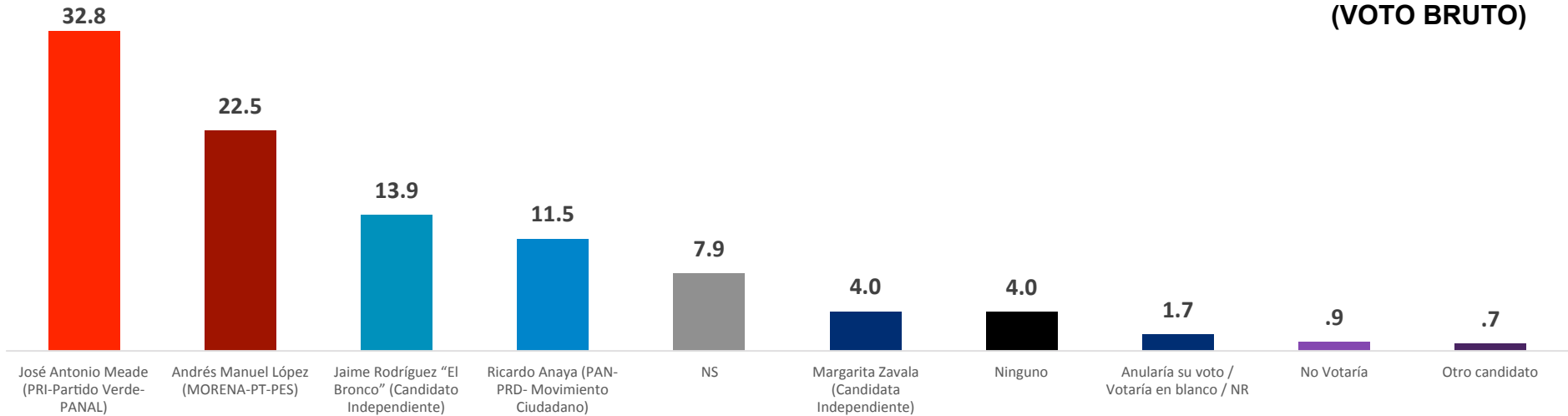


## ¿POR CUÁL CANDIDATO NUNCA VOTARÍA? (VOTO BRUTO Y VOTO EFECTIVO)



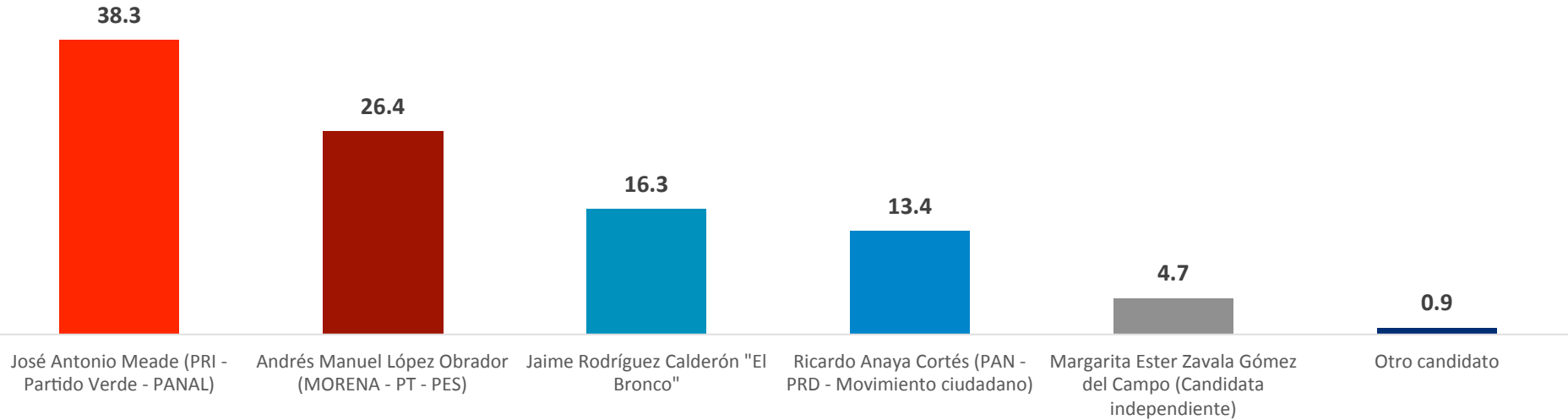
## ¿POR CUÁL CANDIDATO NUNCA VOTARÍA? (VOTO BRUTO)

(VOTO BRUTO)



## ¿POR CUÁL CANDIDATO NUNCA VOTARÍA? (VOTO EFECTIVO)

(VOTO EFECTIVO)

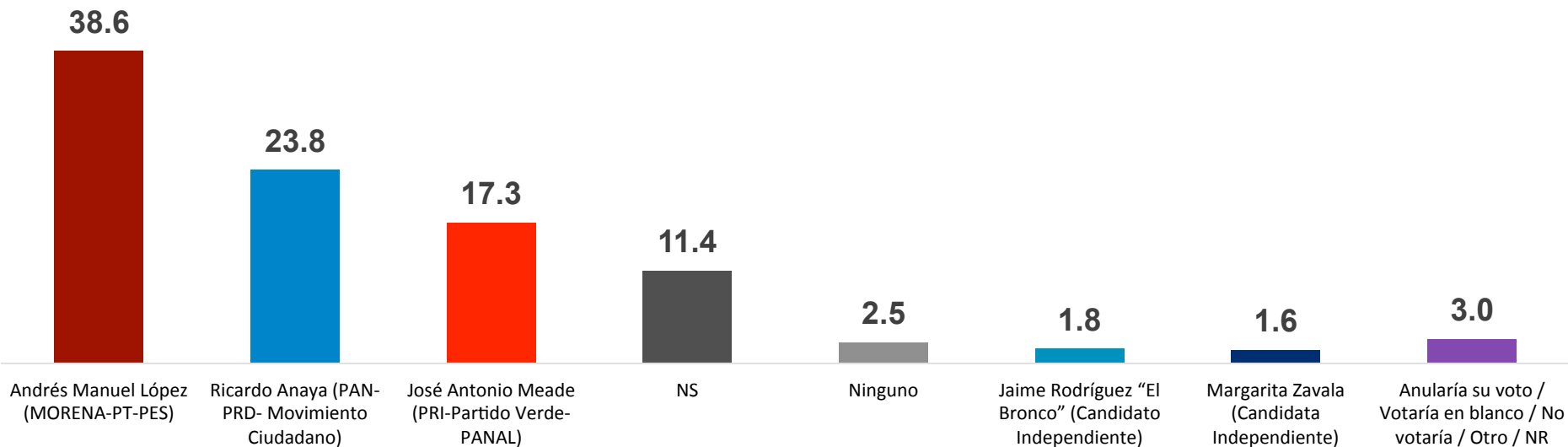


**INDEPENDIENTEMENTE DEL CANDIDATO(A) POR EL CUAL USTED VOTARÁ PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ¿CUÁL CANDIDATO(A) CONSIDERA USTED QUE GANARÍA? (VOTO BRUTO Y VOTO EFECTIVO)**

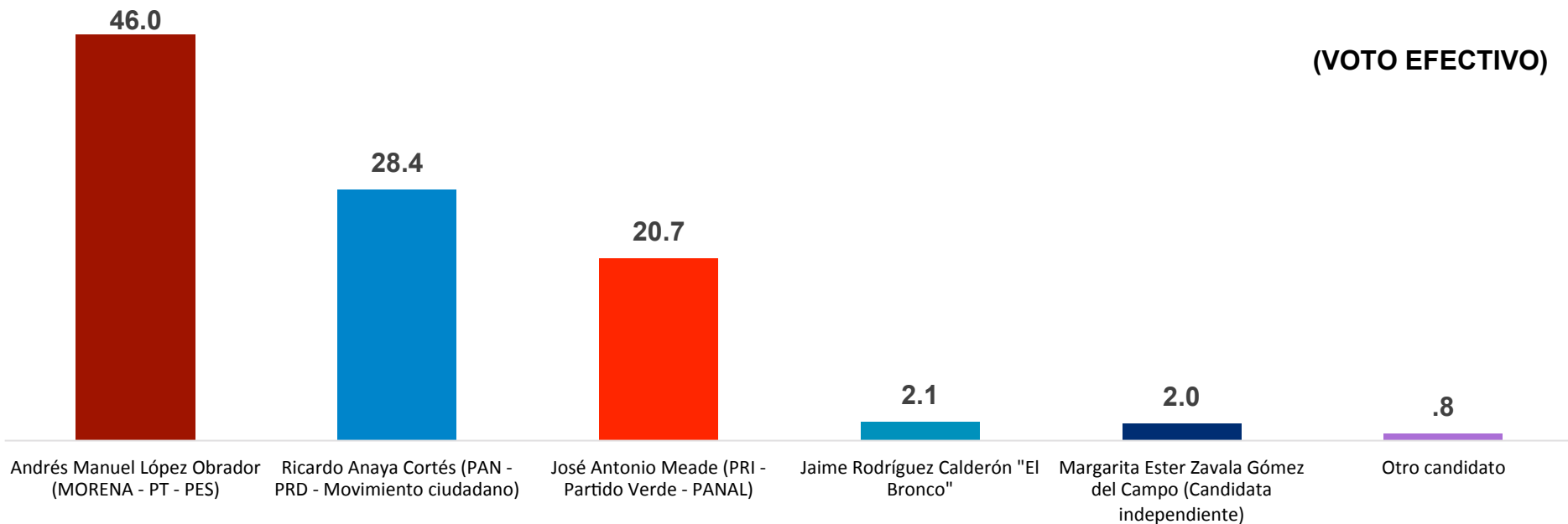


# INDEPENDIENTEMENTE DEL CANDIDATO(A) POR EL CUAL USTED VOTARÁ PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ¿CUÁL CANDIDATO(A) CONSIDERA USTED QUE GANARÍA? (VOTO BRUTO)

(VOTO BRUTO)



# INDEPENDIENTEMENTE DEL CANDIDATO(A) POR EL CUAL USTED VOTARÁ PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, ¿CUÁL CANDIDATO(A) CONSIDERA USTED QUE GANARÍA? (VOTO EFECTIVO)



Si los únicos candidatos con posibilidades de ganar fueran: Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES) y Ricardo Anaya (PAN-PRD- Movimiento Ciudadano) ¿por cuál de los dos candidatos votaría?



ANDRÉS MANUEL LÓPEZ  
OBRADOR

**44.6%**



RICARDO ANAYA

**34.7%**

Si los únicos candidatos con posibilidades de ganar fueran: Andrés Manuel López (MORENA-PT-PES) y José Antonio Meade (PRI-Partido Verde-PANAL), ¿por cuál de los dos candidatos votaría?



ANDRÉS MANUEL LÓPEZ  
OBRADOR

**50.7%**



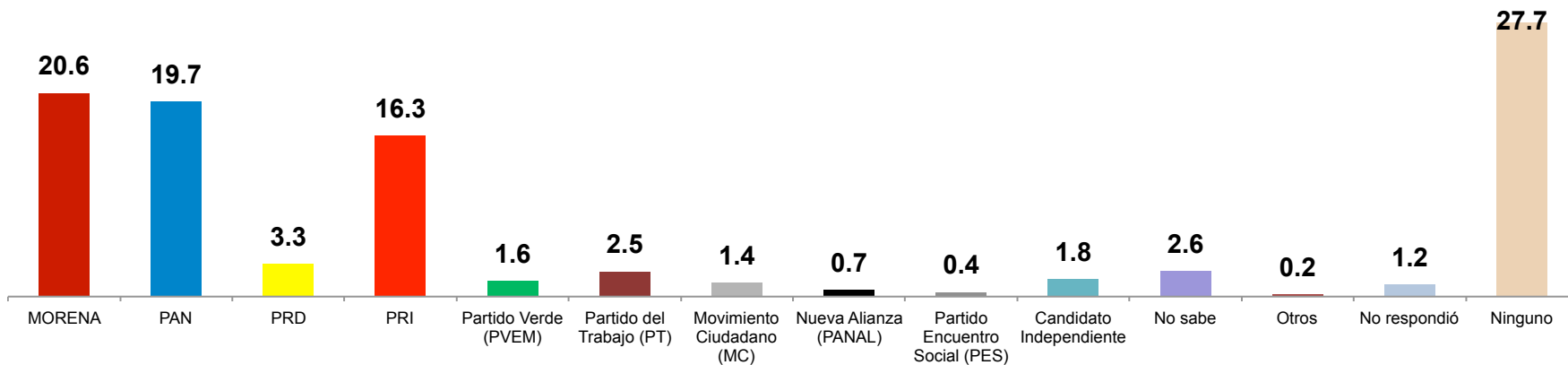
JOSÉ ANTONIO MEADE

**24.9%**



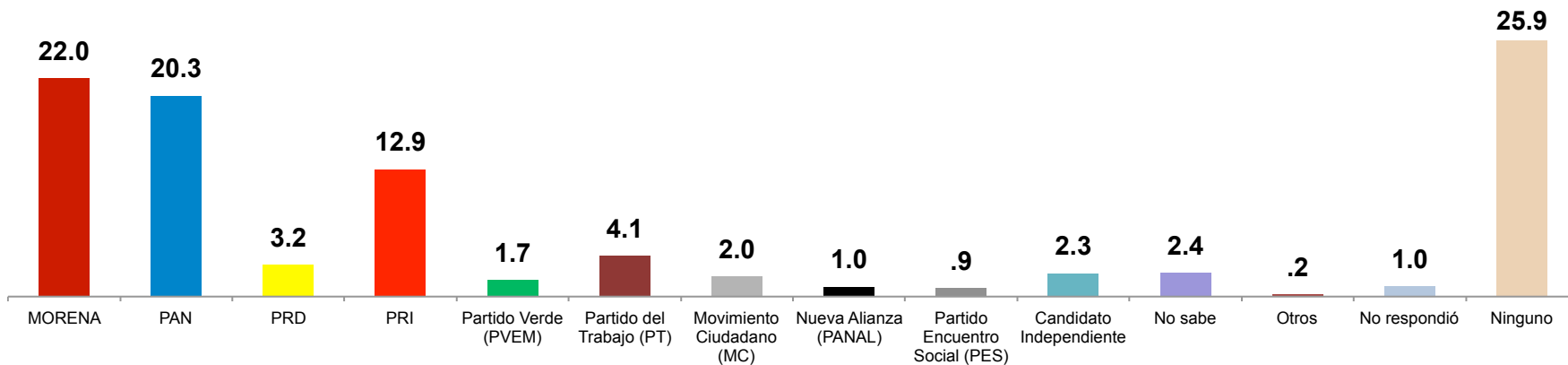
# PARTIDOS POLÍTICOS CON LOS QUE SE IDENTIFICA

Independientemente de su preferencia de voto, pensando en política, ¿Con cuál partido se identifica más usted?



# PARTIDOS POLÍTICOS CON LOS QUE SE IDENTIFICAN LOS MILLENNIALS

Independientemente de su preferencia de voto, pensando en política, ¿Con cuál partido se identifica más usted?





# METODOLOGÍA

<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	Población de 18 años y más con credencial para votar vigente que reside en la República Mexicana.
<b>UNIVERSO</b>	<b>Nacional</b>
<b>DISEÑO DE MUESTRA</b>	Se realizó una muestra probabilística seleccionando 120 secciones electorales como Unidades Primarias de Muestreo (UPM), con probabilidad proporcional al tamaño (ppt), según la lista nominal de electores emitida por el INE. En cada UPM se hizo la selección de 2 manzanas con y dentro de cada manzana 5 viviendas, donde se entrevistó a una sola persona de 18 años o más con credencial de elector vigente.
<b>METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>1,200 entrevistas en viviendas cara a cara</b>
<b>FECHA DE LEVANTAMIENTO</b>	Del 25 al 28 de Abril de 2018
<b>PRECISIÓN</b>	Bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico los resultados tienen un margen de error alrededor del +/-2.8% con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.
<b>CLIENTES</b>	Cultura Colectiva y La Silla Rota

# ¡Gracias!

Enkoll, SA de CV  
contacto@enkoll.com  
Tel: 8500 7777

 **Enkoll Inteligencia de Mercados**

 **@enkoll\_**

